

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„FROM UNTOLD TO... – AI Photo Experience & Contest by AnimaWings”

Perioada concursului: **06.08.2026 – 09.08.2026**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei Promoționale „FROM UNTOLD TO... – AI Photo Experience & Contest by AnimaWings” este ANIMA WINGS AVIATION SA, cu sediul în Șoseaua București – Ploiești, Nr. 172-176, spațiul A1_2F_03.1, Bl. Cladirea A1, Etaj 2, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J2024009018404, cu codul fiscal nr. RO41404510 (denumită în continuare „Organizatorul”).

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial, prezentate în cele ce urmează (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil la adresa web:

<https://animawings.com/ro/concursuri> pe toată perioada Campaniei Promoționale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări pe web <https://animawings.com/ro/concursuri>. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea au fost comunicate conform Regulamentului.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania „FROM UNTOLD TO... – AI Photo Experience & Contest by AnimaWings” este organizată și se desfășoară în cadrul festivalului **UNTOLD 2026**, la standul AnimaWings amplasat în zona de activare destinată publicului, în perioada **06.08.2026 – 09.08.2026**, pe întreaga durată a programului de funcționare a standului.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania promoțională se desfășoară în perioada **06.08.2026 – 09.08.2026** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), exclusiv în cadrul standului **AnimaWings** din zona de activare a festivalului **UNTOLD 2026**.

Participarea la Campanie este posibilă exclusiv pentru persoanele care, în Perioada Campaniei, participă la experiența „**FROM UNTOLD TO... – AI Photo Experience**”, prin completarea datelor de contact, realizarea fotografiei și parcurgerea mecanismului de participare descris în prezentul Regulament. Numai participanții care finalizează integral această experiență au dreptul de a participa la tragerea instant prin intermediul **Roții Norocului digitale**, în vederea acordării premiilor.

În afara Perioadei Campaniei și în afara standului AnimaWings din cadrul **UNTOLD 2026**, îndeplinirea parțială sau totală a condițiilor prevăzute în prezentul Regulament nu conferă dreptul de participare și nici dreptul de revendicare a vreunui premiu.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei, programul de desfășurare sau orice alte elemente privind organizarea acesteia, cu respectarea prevederilor legale aplicabile. Orice modificare va fi adusă la cunoștința publicului prin act adițional la prezentul Regulament, publicat în aceleași condiții ca și Regulamentul, urmând să producă efecte de la data publicării.

La încetarea Perioadei Campaniei și după acordarea tuturor premiilor disponibile,

Organizatorul nu mai are nicio obligație privind desfășurarea Campaniei, iar nicio solicitare de participare sau revendicare a unui premiu transmisă ulterior nu va mai fi luată în considerare.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este deschisă oricărei persoane fizice care a împlinit vârsta de **18 ani** la data participării, participă la activarea **„FROM UNTOLD TO... – AI Photo Experience & Contest by AnimaWings”** în cadrul standului AnimaWings de la UNTOLD 2026 și acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare **„Participant”**).

Participantul își asumă întreaga responsabilitate pentru corectitudinea și veridicitatea datelor furnizate Organizatorului în cadrul Campaniei. Nu are dreptul de a participa angajații Organizatorului, colaboratorii implicați în organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida participarea sau de a refuza acordarea unui premiu oricărui Participant care nu respectă prevederile prezentului Regulament ori care încearcă să influențeze sau să fraudeze desfășurarea Campaniei, fără a avea obligația de a demonstra acest fapt prin probe suplimentare.

Pentru a participa la Campanie și a putea câștiga unul dintre premiile oferite, Participantul trebuie să îndeplinească, în mod cumulativ, următoarele condiții:

- să aibă vârsta de minimum 18 ani;
- să participe la activarea **„FROM UNTOLD TO... – AI Photo Experience”** desfășurată la standul AnimaWings din cadrul UNTOLD 2026;
- să completeze integral și corect formularul de participare prin furnizarea datelor solicitate (nume, prenume, oraș, adresă de e-mail și număr de telefon);
- să realizeze fotografia în cadrul experienței AI Photo Experience;
- să finalizeze întregul flux al activării și să se prezinte la hostess pentru accesarea **Roții Norocului digitale**.

Fiecare Participant are dreptul la **o singură participare pe zi** în cadrul Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica unicitatea participărilor pe baza datelor de contact furnizate și de a invalida participările multiple efectuate de aceeași persoană în aceeași zi.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE SI PREMII

Campania se desfășoară exclusiv în cadrul standului **AnimaWings** din zona de activare a festivalului **UNTOLD 2026**, pe întreaga durată a Perioadei Campaniei.

Mecanismul de participare

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să parcurgă integral următorii pași:

1. să completeze formularul de participare disponibil pe ecranul **AI Photo Experience**, prin introducerea următoarelor date:
 - nume;
 - prenume;
 - oraș;
 - adresă de e-mail;
 - număr de telefon;
2. să realizeze fotografia în cadrul activării;
3. fotografia Participantului va fi procesată automat și integrată, prin intermediul tehnologiei AI, într-un decor virtual asociat uneia dintre destinațiile AnimaWings

disponibile în cadrul activării;

4. Participantul poate descărca fotografia prin scanarea codului QR afișat pe ecran sau o poate primi la adresa de e-mail comunicată;
5. după finalizarea experienței foto, Participantul se va prezenta la reprezentantul Organizatorului și va participa la jocul de tip **Roata Norocului digitală**, prin intermediul căruia va fi desemnat premiul câștigat.

Premiul este afișat imediat pe ecranul Roții Norocului și este acordat pe loc, în limita stocului disponibil pentru fiecare categorie de premii.

Premiile Campaniei

În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

a) 50 (cincizeci) de Discount Vouchere, fiecare în valoare de **50 EUR**, utilizabile în conformitate cu condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

Distribuirea voucherelor se realizează astfel:

- Ziua 1 – 13 vouchere;
- Ziua 2 – 12 vouchere;
- Ziua 3 – 12 vouchere;
- Ziua 4 – 13 vouchere.

b) 3 (trei) Gift Ticket-uri, constând fiecare într-un bilet de avion dus-întors pentru o persoană, în clasa tarifară **ANIMA ONE**, pe una dintre rutele internaționale eligibile AnimaWings, conform condițiilor prevăzute în prezentul Regulament.

Se va acorda câte **un (1) Gift Ticket** în fiecare dintre primele trei zile ale Campaniei.

Premiile sunt acordate instant prin intermediul Roții Norocului digitale, conform algoritmului stabilit de Organizator anterior începerii Campaniei.

Fiecare Participant poate câștiga **un singur premiu** pe întreaga durată a Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica identitatea câștigătorilor și de a invalida participările multiple care au condus la obținerea mai multor premii de către aceeași persoană.

Premiile nu pot fi preschimbate în bani, nu pot fi înlocuite cu alte produse sau servicii și nu sunt transmisibile, cu excepția situațiilor expres prevăzute în condițiile de utilizare ale voucherelor.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1. Acordarea premiilor

Pentru a fi validat drept câștigător, Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să îndeplinească condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament;
- să completeze integral și corect formularul de participare disponibil în cadrul activării;
- să parcurgă integral experiența „**FROM UNTOLD TO... – AI Photo Experience**”;
- să participe la jocul de tip **Roata Norocului digitală** organizat în cadrul standului AnimaWings;
- să furnizeze, la solicitarea Organizatorului, un act de identitate valabil, exclusiv în scopul validării vârstei și al identității, în cazul câștigării unui premiu.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica îndeplinirea condițiilor de participare și autenticitatea datelor furnizate de Participant.

În situația în care Participantul nu îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament,

furnizează informații incomplete, incorecte sau false ori încearcă să fraudeze mecanismul Campaniei, Organizatorul are dreptul de a invalida participarea și de a refuza acordarea premiului.

6.2. Procedura de acordare a premiilor

Premiul câștigat este afișat instant pe ecranul **Roții Norocului digitale**, imediat după finalizarea participării.

După validarea Participantului, reprezentanții Organizatorului vor înmâna pe loc voucherul aferent premiului câștigat sau, după caz, vor comunica modalitatea de transmitere și utilizare a acestuia.

Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt:

- **50 (cincizeci) Discount Vouchere**, fiecare în valoare de **50 EUR**;
- **3 (trei) Gift Ticket-uri**, fiecare constând într-un bilet de avion dus-întors pentru o persoană, conform condițiilor prevăzute în prezentul Regulament.

Fiecare Participant poate beneficia de **un singur premiu** pe întreaga durată a Campaniei.

Premiile nu pot fi schimbate în bani, nu pot fi înlocuite cu alte produse sau servicii și nu pot fi transferate către alte persoane, cu excepția situațiilor prevăzute expres în condițiile de utilizare ale voucherelor.

În situația în care un Participant refuză premiul câștigat, nu poate fi validat sau nu îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a redistribui premiul în cadrul Campaniei, prin același mecanism de acordare.

6.3. Condiții aplicare și utilizare Discount Voucher 50 EUR

- VOUCHERul de reducere este valabil pentru orice bilet de avion AnimaWings emis pe către oricare dintre destinațiile la alegere: Istanbul, Praga, Nisa, Atena, Salonic, Copenhaga, Viena, Frankfurt, Larnaca, Paris, Stockholm.
- Posesorul poate alege orice dată de călătorie disponibilă pe www.animawings.com.
- Rezervarea se va efectua via email pe adresa customerservice@animawings.com prin comunicarea codului unic înscris pe voucher.
- VOUCHERul de reducere poate fi utilizat pentru rezervări realizate exclusiv în perioada 07.08.2026 – 31.08.2026
- VOUCHERul de reducere este valabil pentru călătorii efectuate în perioada 25.10.2026 – 15.12.2026.
- Emiterea biletelor în baza VOUCHERului de reducere se va efectua cu până la 10 zile înainte de zborul propriu-zis. Cumpărătorul va achita diferențele de tarif care rezultă.
- Utilizarea parțială a valorii VOUCHERului de reducere nu este permisă.
- VOUCHERul de reducere nu este nominal, însă odată emise biletele, acestea devin nominale și nu mai pot fi transmise către alți pasageri;
- Condițiile de modificare sau rambursare a biletelor achiziționate sunt cele aferente tarifelor publicate la care se face emiterea;
- Contravaloarea integrală a VOUCHERului de reducere nu poate fi rambursată. În lipsa emiterii biletului de călătorie până la data de 31.08.2026 voucherul devine nul.
- Detalii și informații suplimentare cu privire la programul zborurilor și clasele tarifare sunt disponibile pe www.animawings.com

6.4. Condiții aplicare și utilizare GIFT TICKET, bilet de avion dus-întors

- GIFT TICKET este valabil pentru 1 bilet de avion (1 adult), clasa ANIMA ONE pe cursele operate de compania AnimaWings; rute la alegere către una din destinațiile: Istanbul, Praga, Nisa, Atena, Salonic, Copenhaga, Viena, Frankfurt, Larnaca.
- Posesorul poate alege orice dată de călătorie disponibilă pe www.animawings.com.
- Rezervarea se va efectua via email pe adresa customerservice@animawings.com prin comunicarea codului unic înscris pe voucher.
- GIFT TICKET este valabil pentru călătorii efectuate în perioada 25.10.2026 – 15.12.2026.
- Emiterea biletelor în baza GIFT TICKET se va efectua cu până la 10 zile înainte de zborul propriu-zis. Cumpărătorul nu va achita nicio diferență de tarif suplimentară.
- Pasagerul poate opta pentru adăugarea unor servicii suplimentare, la cerere, contra-cost, până la data călătoriei.
- GIFT TICKET nu sunt nominale, însă odată emise biletele, acestea devin nominale și nu mai pot fi transmise către alți pasageri;
- Condițiile de modificare sau rambursare a biletelor achiziționate sunt cele aferente tarifelor publicate la care se face emiterea;
- Contravaloarea integrală a GIFT TICKET nu poate fi rambursată. În lipsa emiterii biletului de călătorie până la data de 05.12.2026 GIFT TICKET devine nul.
- Detalii și informații suplimentare cu privire la programul zborurilor și clasele tarifare sunt disponibile pe www.animawings.com

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Câștigătorii sunt desemnați și informați cu privire la premiul câștigat **instant**, în momentul participării la jocul de tip **Roata Norocului digitală**, organizat în cadrul standului AnimaWings.

Acordarea premiului este condiționată de validarea Participantului de către Organizator, prin verificarea îndeplinirii condițiilor de participare prevăzute în prezentul Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a contacta ulterior câștigătorii, utilizând datele de contact furnizate în cadrul Campaniei, exclusiv în scopul validării, transmiterii informațiilor privind utilizarea premiului sau al îndeplinirii obligațiilor legale.

Lista câștigătorilor și premiile acordate pot fi publicate de Organizator, în condițiile și în măsura prevăzute de legislația aplicabilă, inclusiv de **Ordonanța Guvernului nr. 99/2000** privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu respectarea prevederilor privind protecția datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul aferent premiilor acordate în cadrul Campaniei, în conformitate cu prevederile Codului Fiscal în vigoare, în măsura în care acest lucru este impus de legislația aplicabilă. Orice alte obligații fiscale sau de orice altă natură care revin câștigătorilor sunt în sarcina exclusivă a acestora.

Participarea la Campanie nu implică nicio taxă de înscriere și nici costuri suplimentare pentru participanți. Eventualele cheltuieli privind utilizarea unui telefon mobil și a conexiunii la internet necesare completării formularului de participare sau descărcării fotografiei generate în cadrul activării sunt suportate exclusiv de participanți și nu sunt considerate cheltuieli indirecte în sensul **Ordonanței Guvernului nr. 99/2000** privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Participarea la Campanie este condiționată de îndeplinirea tuturor criteriilor de eligibilitate și de respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- situațiile în care un Participant nu îndeplinește condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament;
- furnizarea de către Participant a unor informații eronate, incomplete sau neactualizate în formularul de participare;
- imposibilitatea validării sau contactării unui câștigător ca urmare a datelor de contact incorecte, incomplete sau neactualizate furnizate de acesta;
- imposibilitatea Participantului de a descărca fotografia generată în cadrul activării din cauza unor probleme tehnice ale dispozitivului utilizat, ale conexiunii la internet sau din orice alte motive care nu sunt imputabile Organizatorului;
- funcționarea necorespunzătoare a dispozitivului mobil al Participantului, lipsa conexiunii la internet sau alte defecțiuni tehnice care împiedică participarea la Campanie ori descărcarea fotografiei;
- imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive care nu sunt imputabile Organizatorului;
- refuzul unui Participant validat de a accepta premiul acordat;
- epuizarea stocului de premii alocat fiecărei zile de Campanie;
- orice situații de forță majoră sau caz fortuit care împiedică organizarea și desfășurarea Campaniei în condițiile prevăzute de prezentul Regulament;
- întreruperi temporare ale funcționării echipamentelor tehnice utilizate în cadrul activării, ale aplicației Al Photo Experience sau ale Roții Norocului digitale, cauzate de factori independenți de voința Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica respectarea condițiilor de participare și autenticitatea datelor furnizate de Participanți, precum și de a invalida orice participare care nu respectă prevederile prezentului Regulament sau cu privire la care există suspiciuni rezonabile de fraudă, tentativă de manipulare a mecanismului Campaniei ori participări multiple efectuate cu încălcarea prezentului Regulament.

În măsura permisă de lege, Organizatorul nu răspunde pentru niciun prejudiciu direct sau indirect rezultat din participarea la Campanie, din utilizarea fotografiei generate în cadrul activării sau din utilizarea premiilor acordate.

SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Regulamentul UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și legislația din România ("GDPR"). Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile GDPR. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa AnimaWings Aviation SA, Șoseaua București – Ploiești, Nr. 172-176,

spațiul A1_2F_03.1, Bl. Cladirea A1, Etaj 2, Sector 1, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Castigatorii, prin acceptul premiului, sunt de acord să transmită ulterior fotografii cu premiul câștigat, pe care Organizatorul le poate folosi ulterior în mediul online și pe paginile sociale proprii.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: cu sediul în Șoseaua București – Ploiești, Nr. 172-176, spațiul A1_2F_03.1, Bl. Cladirea A1, Etaj 2, Sector 1, București, în termen de maxim 2 (două) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane suspecte de fraudă, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existentă acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile la adresa web <https://www.animawings.com/ro/concursuri>

