

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„AnimaWings la Târgul de Turism al României februarie 2026”

Perioada concursului: 12-15.02.2026, în timpul Târgului de Turism al României

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei Promoționale „AnimaWings la Târgul de Turism al României februarie 2026” este ANIMA WINGS AVIATION SA, cu sediul în București, Piața Alba Iulia, nr. 5, Mezanin, Bloc I4, Sector 3, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J2024009018404, cu codul fiscal nr. RO41404510 (denumită în continuare „Organizatorul”).

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial, prezentate în cele ce urmează (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil la adresa web: <https://animawings.com/ro/concursuri> pe toată perioada Campaniei Promoționale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări pe web <https://animawings.com/ro/concursuri>. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea au fost comunicate conform Regulamentului.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară fizic, în timpul Târgului de Turism al României, organizat la Romexpo, 12-15.02.2026, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania va începe la data de 12.02.2026, ora 10:00 și se va desfășura fizic (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Înainte de începerea Campaniei Promoționale și după încetarea duratei Campaniei Promoționale, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este organizată și se desfășoară pe durata și în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în

continuare „Participantii”). Participantul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, colaboratorii implicați și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție). Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

Pentru a participa la prezenta Campanie, participantii trebuie să fie prezenți la Târgul de Turism al României, între 12.02 – 15.02.2026, pe perioada desfășurării Campaniei și să respecte prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI PREMII

Campania se desfășoară fizic, în cadrul Târgului de Turism al României. Participantii care îndeplinesc condițiile precizate la secțiunea de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE), pot fi declarați câștigători ai premiilor prezentei Campanii, așa cum vor fi ele prezentate la SECȚIUNEA 6 de mai jos, în condițiile în care respectă mecanismul descris la această secțiune. Pentru a se înscrie la Campanie, fiecare participant trebuie să urmeze toți pașii de înscriere, conform mecanismului detaliat în cadrul acestei secțiuni.

Mecanism de participare:

Pentru a fi înscris în tragerea la sorti din cadrul concursului „Târgul de Turism al României”, oferite de AnimaWings, participantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

1. Să fie prezent la Târgul de Turism al României între 12.02 – 15.02.2026
2. Să completeze tichetul de înscriere în tombolă cu datele personale și să își dea acordul pentru procesarea datelor conform GDPR

Premiile campaniei:

Premiile oferite în cadrul acestui concurs sunt următoarele.

10 premii Anima Plus a câte 2x bilete pe rutele:

- 2 x OTP-CDG-OTP - Anima Plus (perioada calatorie 20.02 – 30.05.2026)
- 2 x OTP-PRG-OTP - Anima Plus (perioada calatorie 20.02 – 30.05.2026)
- 2 x OTP-ARN-OTP - Anima Plus (perioada calatorie 20.02 – 30.05.2026)
- 2 x OTP-IST-OTP - Anima Plus (perioada calatorie 20.02 – 30.05.2026)
- 2 x OTP-LGW-OTP - Anima Plus (perioada calatorie 20.04 – 15.06.2026)
- 2 x OTP-NCE-OTP - Anima Plus (perioada calatorie 20.04 – 15.06.2026)
- 2 x OTP-LCA-OTP - Anima Plus (perioada calatorie 20.04 – 15.06.2026)
- 2 x OTP-CLJ-OTP - Anima Plus (perioada calatorie 20.02 – 30.05.2026)
- 2 x OTP-TSR-OTP - Anima Plus (perioada calatorie 20.02 – 30.05.2026)
- 2 x OTP-OMR-OTP - Anima Plus (perioada calatorie 20.02 – 30.05.2026)

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CÂȘTIGATORILOR

6.1. Acordarea premiilor

Premiul se acordă prin tragere la sorti dintre toți participanții eligibili, pe baza tichetelor de

înscrisoare, în data de 15.02.2026 la ora 16:30.

Extragerea câștigătorului va avea loc la standul AnimaWings, la finalul evenimentului, în prezența reprezentanților Organizatorului. Tragerea la sorți se va realiza aleatoriu, prin selectarea unui tichet de înscriere dintre cele valabile și eligibile.

Participant eligibil este orice persoană care a completat un tichet de înscriere la eveniment și care respectă toate condițiile prevăzute în Secțiunile 4 și 5 ale regulamentului.

6.2. Procedura de acordare a premiilor

Pentru a intra în posesia premiilor, participanții desemnați câștigători vor fi contactați în baza datelor de contact înscrise pe tichetul de înscriere.

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1 Numele câștigătorului validat, precum și premiul câștigat, vor fi comunicate acestuia prin e-mail și/sau telefonic, utilizând datele de contact furnizate de participant pe tichetul de participare.

7.2. Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare, dacă este cazul; orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

8.2. Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale legate de participarea la eveniment (deplasarea până la locație, cheltuieli personale în timpul evenimentului etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Participările realizate în afara perioadei de desfășurare a evenimentului, astfel cum este aceasta prevăzută în prezentul Regulament, nu vor fi luate în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- tichetele de înscriere deteriorate, incomplete, ilizibile, pierdute sau distruse, precum și pentru situațiile în care datele înscrise nu permit identificarea sau contactarea participantului;
- eventuale erori, omisiuni sau neconcordanțe în datele furnizate de participanți, care pot conduce la imposibilitatea validării unui câștigător extras;
- imposibilitatea contactării câștigătorului din cauza furnizării unor date de contact incorecte, incomplete sau eronate;
- disfuncționalități, întreruperi sau situații neprevăzute apărute în timpul desfășurării evenimentului (inclusiv, dar fără a se limita la: probleme tehnice, dificultăți logistice, condiții meteorologice nefavorabile sau alte cauze independente de voința

Organizatorului), care pot influența desfășurarea extragerii sau acordarea premiilor.

SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Regulamentul UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și legislația din România ("GDPR"). Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile GDPR. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa AnimaWings Aviation SA, Piata Alba Iulia nr. 5, etaj 1, Sector 3, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Castigatorii, prin acceptul premiului, sunt de acord sa transmită ulterior fotografii cu premiul câștigat, pe care Organizatorul le poate folosi ulterior în mediul online și pe paginile sociale proprii.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: AnimaWings Aviation SA, Piata Alba Iulia nr. 5, etaj 1, Sector 3, București, în termen de maxim 2 (două) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea

sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane suspecte de fraudă, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile la adresa web <https://animawings.com/ro/concursuri>