

# **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Tombola AnimaWings pe zborurile Sports Festival”**

Perioada concursului: 11.06.2026 – 14.06.2026

## **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei Promoționale „Tombola AnimaWings pe zborurile Sports Festival” este ANIMA WINGS AVIATION SA, cu sediul în Șoseaua București – Ploiești, Nr. 172-176, spațiul A1\_2F\_03.1, Bl. Cladirea A1, Etaj 2, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J2024009018404, cu codul fiscal nr. RO41404510 (denumita în continuare „Organizatorul”).

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial, prezentate în cele ce urmează (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil la adresa web:

<https://animawings.com/ro/concursuri> pe toată perioada Campaniei Promoționale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări pe web <https://animawings.com/ro/concursuri>. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea au fost comunicate conform Regulamentului.

## **SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Tombola „AnimaWings pe zborurile Sports Festival” este organizată și se desfășoară la bordul următoarelor zboruri AnimaWings, operate în perioada 11.06.2026 – 14.06.2026, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament:

- A2-106, ruta București (OTP) – Cluj-Napoca (CLJ), 11.06.2026;
- A2-100, ruta București (OTP) – Cluj-Napoca (CLJ), 12.06.2026;
- A2-106, ruta București (OTP) – Cluj-Napoca (CLJ), 12.06.2026;
- A2-100, ruta București (OTP) – Cluj-Napoca (CLJ), 13.06.2026;
- A2-101, ruta Cluj-Napoca (CLJ) – București (OTP), 14.06.2026;
- A2-107, ruta Cluj-Napoca (CLJ) – București (OTP), 14.06.2026.

## **SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Tombola va începe la data de 11.06.2026 și se va desfășura la bordul zborurilor AnimaWings participante, operate în perioada 11.06.2026 – 14.06.2026 (denumită în continuare „Perioada Tombolei”).

Participarea la tombolă este posibilă exclusiv pentru pasagerii aflați la bordul unuia dintre zborurile incluse în cadrul Tombolei. În afara Perioadei Tombolei și a zborurilor participante, îndeplinirea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament nu conferă dreptul de participare. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada de desfășurare a Tombolei sau lista zborurilor participante, cu respectarea prevederilor legale aplicabile. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia.

După încheierea Perioadei Tombolei și finalizarea extragerilor aferente tuturor zborurilor participante, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație

în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia continuării Tombolei.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Tombola este organizată și se desfășoară pe durata și în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data desfășurării zborului participant și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

Participantul își asumă răspunderea pentru toate informațiile furnizate Organizatorului în legătură cu participarea la Tombolă. Nu sunt eligibili să participe la Tombolă angajații Organizatorului, colaboratorii implicați în organizarea și desfășurarea acesteia și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Participarea la această Tombolă implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă prevederile Regulamentului sau care este suspectat de fraudă ori de orice alt comportament care poate afecta desfășurarea corectă a Tombolei, fără a avea obligația de a demonstra acest fapt cu probe.

Pentru a participa la Tombolă, participanții trebuie să fie pasageri ai unuia dintre zborurile AnimaWings incluse în cadrul Tombolei și să se afle la bordul aeronavei în momentul desfășurării extragerii.

#### **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE SI PREMII**

Tombola se desfășoară exclusiv la bordul zborurilor AnimaWings participante, menționate în prezentul Regulament.

Participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute în secțiunea anterioară (DREPTUL DE PARTICIPARE) pot fi declarați câștigători ai premiilor oferite în cadrul Tombolei, astfel cum acestea sunt prezentate mai jos, cu condiția respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament.

##### **Mecanismul de participare**

Participarea la Tombola „AnimaWings pe zborurile Sports Festival” este automată pentru toți pasagerii eligibili aflați la bordul unuia dintre zborurile participante.

În cadrul fiecărui zbor participant, un pasager va fi ales aleatoriu de către echipajul AnimaWings pentru a extrage locurile câștigătoare. Extragerea se va realiza dintre locurile ocupate de pasagerii eligibili aflați la bordul aeronavei.

Pentru fiecare zbor participant vor fi desemnați 3 (trei) câștigători, corespunzător celor 3 (trei) premii puse în joc. Fiecare loc extras va desemna un singur câștigător, iar fiecare câștigător va primi un singur premiu.

##### **Premiile Tombolei**

Pentru fiecare zbor participant vor fi acordate următoarele premii:

- 2 (două) mingi de tenis semnate de Simona Halep;
- 1 (un) album Simona Halep.

Astfel, pentru fiecare zbor vor exista 3 (trei) câștigători și 3 (trei) premii acordate, fiecare câștigător primind un singur premiu.

#### **SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR**

##### **6.1. Acordarea premiilor**

Pentru validare, persoana desemnată câștigătoare trebuie să îndeplinească condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament și să fie prezentă la bordul aeronavei în momentul extragerii.

Validarea câștigătorilor va fi realizată de către reprezentanții AnimaWings, prin verificarea corespondenței dintre locul extras și pasagerul care ocupă respectivul loc.

În situația în care un loc extras nu este ocupat sau pasagerul aferent nu îndeplinește condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament, se va efectua o nouă extragere pentru desemnarea unui alt câștigător.

Premiile vor fi înmânate câștigătorilor la bordul aeronavei, imediat după validarea acestora.

## **6.2. Procedura de acordare a premiilor**

Premiile vor fi acordate și înmânate direct câștigătorilor la bordul aeronavei, de către reprezentanții AnimaWings, imediat după finalizarea procesului de validare.

Prin acceptarea premiului, câștigătorul confirmă primirea acestuia și își exprimă acordul cu privire la respectarea prevederilor prezentului Regulament.

În cazul în care un participant desemnat câștigător refuză primirea premiului sau nu poate fi validat conform prezentului Regulament, premiul va fi atribuit în urma unei noi extrageri realizate la bordul aeronavei.

Premiile nu pot fi schimbate cu contravaloarea lor în bani și nu pot fi înlocuite cu alte produse sau servicii oferite de Organizator.

## **SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

7.1 Câștigătorii vor fi anunțați la bordul fiecărui zbor participant imediat după finalizarea extragerii și validarea acestora de către reprezentanții AnimaWings.

7.2. Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

## **SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE**

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare, dacă este cazul; orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

8.2. Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale legate de utilizarea internetului și accesul la platforma Instagram (de exemplu: conexiune la internet, trafic de date). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

## **SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

Participarea la Tombolă este condiționată de îndeplinirea criteriilor de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- situațiile în care un participant nu îndeplinește condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament;

- furnizarea de către participanți a unor informații eronate sau incomplete necesare validării și acordării premiilor;
- imposibilitatea unui participant de a beneficia de premiul câștigat din motive care nu sunt imputabile Organizatorului;
- refuzul unui participant desemnat câștigător de a accepta premiul acordat;
- orice situații de forță majoră sau caz fortuit care împiedică organizarea și desfășurarea Tombolei în condițiile prevăzute de prezentul Regulament;
- eventuale modificări ale programului de operare a zborurilor participante, întârzieri, anulări sau alte circumstanțe operaționale independente de voința Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica respectarea condițiilor de participare și de a invalida orice participant care nu respectă prevederile prezentului Regulament.

În măsura permisă de lege, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciun prejudiciu direct sau indirect rezultat din participarea la Tombolă ori din utilizarea premiilor acordate.

## **SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Regulamentul UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și legislația din România ("GDPR"). Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile GDPR. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa AnimaWings Aviation SA, Piata Alba Iulia nr. 5, etaj 1, Sector 3, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Câștigătorii, prin acceptul premiului, sunt de acord să transmită ulterior fotografiile cu premiul câștigat, pe care Organizatorul le poate folosi ulterior în mediul online și pe paginile sociale proprii.

## **SECȚIUNEA 11. LITIGII**

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: cu sediul în Șoseaua București – Ploiești, Nr. 172-176, spațiul A1\_2F\_03.1, Bl. Cladirea A1, Etaj 2, Sector 1, București, în termen de maxim 2 (două) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de

tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane suspecte de fraudă, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ**

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea

Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existentă acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### **SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile la adresa web <https://animawings.com/ro/concursuri>

